



Parcours Management

Concevoir et mettre en œuvre son projet managérial de service

Outil de management central pour les cadres de santé, le projet de service s'inscrit dans une double démarche : mettre en œuvre localement le projet d'établissement, mais également répondre aux problématiques spécifiques du terrain par une véritable analyse des conditions de réalisation de la prestation. Cette formation vise à analyser les dimensions stratégique, structurelle, technique et culturelle du projet de service autour de situations concrètes et vivantes.

Vous êtes concernés : cadres d'unités de soins, de services administratifs ou de pôles, médecins chefs de service ou de pôle, directeurs

Programme pédagogique détaillé

La vision stratégique du projet

- Projet d'établissement et projet de service
- Positionnement, missions et compétences du manager
- Phase de diagnostic : l'identification des priorités
- Fédérer ses équipes autour d'une vision commune

La définition du projet

- Analyse de la prestation réelle en regard des missions
- Identification des objectifs et des actions par thèmes
- Choix des modalités de mise en œuvre
- Construction des indicateurs
- Evaluation et optimisation des ressources nécessaires

La structuration et l'animation de l'équipe projet

- Parties prenantes du projet : qui faire participer ?
- Circuits de décision dans le cadre du projet
- Organisation et animation des ateliers de travail
- L'équipe relais sur le terrain

L'évaluation des enjeux culturels

- Evolution des représentations et des connaissances
- Analyse des valeurs partagées
- Production de nouveaux artefacts
- Freins et facteurs facilitateurs

La mise en œuvre du projet et son accompagnement

- Planning du projet et affectation des ressources
- Communication et formation autour du projet
- Inscription du projet dans la routine du service
- Evaluation de l'impact du projet sur les pratiques

Vous apprendrez à

- Appréhender les enjeux du projet managérial de service
- Définir les grandes lignes de votre projet
- Mettre en œuvre les actions clés avec vos équipes
- Evaluer l'impact des actions sur les pratiques professionnelles

Moyens pédagogiques

1 **Supports audiovisuels** pour le contenu notionnel

2 **Etudes de cas interactives DidactiVOTE ©**

Chaque participant dispose d'une mini-machine à partir de laquelle il participe aux études de cas. Idéal pour permettre à chacun de s'exprimer et de se positionner par rapport au groupe.

Evaluation des acquis

- Evaluation des connaissances en fin de journée puis 6 mois après.
- Autoévaluation préalable et consécutive des compétences développées au cours de la formation (à l'aide d'un référentiel).