



Parcours Communication

Développer une communication interne porteuse de sens en établissement de santé

Face aux changements culturels profonds initiés par la certification et face aux réformes successives qui impactent la stratégie des établissements (HPST, T2A...) , une communication interne structurée devient indispensable pour accompagner les professionnels de terrain . Cette formation vise à fournir aux personnes chargées de la communication les outils nécessaires à l'élaboration d'un plan de communication interne efficace et porteur de sens.

Vous êtes concernés : *dirigeants, directeurs des ressources humaines, responsables qualité, managers, responsables de la communication*

Programme pédagogique détaillé

Les principaux enjeux de la communication interne

- Histoire et valeurs de l'établissement
- Décloisonner et développer le sentiment d'appartenance
- Aligner communication externe / réalité interne
- Donner du sens et accompagner le changement

La communication interne selon les émetteurs

- La direction et le projet d'établissement
- Les ressources humaines et la vie de l'établissement
- Le service qualité et la certification
- Les cadres de service et le management au quotidien
- Les professionnels de terrain et leurs problématiques

Spécificités de la communication interne selon les cibles

- Services de soins et principe de réalité
- Plateaux techniques et cloisonnement(s)
- Professionnels libéraux et engagement
- Personnels administratifs et connaissance du terrain

La circulation de l'information

- Le réseau hiérarchique
- Les réseaux fonctionnels
- Les réseaux informels ou l'organisation invisible

Les outils de communication et leur efficacité

- Les différents vecteurs de communication interne
- La variété des supports de communication
- Les espaces de communication

Elaborer un plan de communication interne

- Comment élaborer le plan de communication interne
- Définir et articuler Axes / Objectifs / Cibles / Messages / Moyens
- Définir et mettre en œuvre le programme d'actions

Vous apprendrez à

- Identifier les enjeux de la communication interne
- Elaborer la trame d'un plan de communication interne
- Choisir les bons outils
- Mobiliser les bons réseaux internes

Moyens pédagogiques

1 **Supports audiovisuels** pour le contenu notionnel

2 **Etudes de cas interactives**
DidactiVOTE ©

Chaque participant dispose d'une mini-machine à partir de laquelle il participe aux études de cas. Idéal pour permettre à chacun de s'exprimer et de se positionner par rapport au groupe.

Evaluation des acquis

- Evaluation des connaissances en fin de journée puis 6 mois après.
- Autoévaluation préalable et consécutive des compétences développées au cours de la formation (à l'aide d'un référentiel).